

**HOY SE INAUGURA LA BASE DE QUARTZ** UNAS 30 COMPAÑÍAS HAN PARTICIPADO EN LA CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS, PERO NO TODAS VALENCIANAS. UNA FIRMA LIBANESA SE ADJUDICÓ EL SUMINISTRO DE LOS PANELES SOLARES.

# La diplomacia empresarial de la ONU

ANÁLISIS por A. C. Álvarez

Cuatro años después de que se anunciara la elección para crear un centro de telecomunicaciones y logística, la antigua base aérea de Manises inaugura hoy el primer centro de las Naciones Unidas (ONU) en España. El secretario del organismo internacional, Ban Ki Moon, será el invitado y a la vez anfitrión, ya que ayer mismo se firmó la cesión de las instalaciones, construidas por el Ministerio de Defensa, al organismo internacional que se convierte así en su propietario y autoridad en el recinto.

La puesta en marcha de esta base, similar a la que tiene la ONU en la localidad italiana de Brindisi para prestar apoyo a sus misiones internacionales, ha despertado el interés de muchas empresas y profesionales que ven en esta nueva instalación una opción de negocio o de trabajo. De hecho, las jornadas de información organizadas por instituciones como la Cámara de Valencia o el Colegio de Ingenieros de

**Se estima que cada euro invertido en la base generará once euros en un plazo de cinco años**

## ALGUNOS DE LOS TRABAJOS PARA LA BASE DE NACIONES UNIDAS

Contrato	Empresa	Importe en euros
Cimentación y pilotes	Terratest	116.798
Estructuras, albañilería y varios	Bertolin	2.270.373
Climatización	Bertolin-Veclima	939.692
Instalaciones eléctricas	Electrotecna Cebrián	1.404.676*
Instalación eléctrica	Inenge	259.331
Cortinas de lamas de PVC	Nivara	133.877
Sist. de vídeo y control de accesos	Indra	314.220
Seguridad sin armas por 5 años	Securitas	1.528.906
Cableado y sistemas	T-Systems Eltec	576.660
Instalación de paneles solares	AME Material Eléctrico	63.978
Servicio autobús hasta 2013	Autobuses Buñol	71.000
Instalación de conexiones y equipos	Schneider Electric II	497.835
Internet y telefonía móvil	Telefónica	171.391
Mobiliario	Actiu	105.347
	AF Steelcase	430.930
	Arturo Manuel	251.439

Fuente: BOE y UN

Telecomunicaciones desde que se conoció el proyecto han tenido una afluencia masiva.

Y es que la instalación prevé dar trabajo a 300 personas directamente, la mayoría profesionales con una elevada exigencia de cualificación, y crear otros 900 puestos de empleo indirectos.

En cuanto a las empresas, la mayoría de las beneficiadas hasta ahora lo han sido a través de los contratos de obras

del Ministerio de Defensa, que en lugar de licitar el proyecto, valorado en unos 25 millones de euros, en un único contrato optó por realizar pequeñas licitaciones por partes, la mayoría mediante procesos negociados con publicidad. Se estima que cada euro invertido generará once euros en cinco años. En el caso de las obras se han repartido en una decena de contratos. El Grupo Bertolin ha sido el más activo en esta mate-

ria, con seis adjudicaciones por valor de más de tres millones de euros. La otra cara ha sido la firma algeriense, Electrotecna Cebrián, que tras lograr uno de los mayores contratos, el de las instalaciones eléctricas por 1,4 millones, renunció a él.

Por su lado la propia ONU ya ha encargado equipamientos o servicios que asumirá como dueño de los tres edificios incluidos. Una veintena de contratos en que se han colado firmas valencianas de mobiliario, autobuses o alguna tecnológica. Pero también llama la atención que varias italianas –por ejemplo en telecomunicaciones y transporte portuario– han sacado partido a su experiencia en Brindisi. El caso más sangrante sea el del suministro de 700 paneles solares, aunque los instalará la valenciana AME, se han adquirido a una firma libanesa Asaco, cuando en la región hay cuatro productores de paneles que exportan sus módulos a todo el mundo.

Una lección que hay que aprender si se quiere aprovechar la puerta que puede abrir la base al negocio de la ONU, que el año pasado realizó compras por 3.144 millones de dólares y destinó otros 2.483 millones de dólares a aprovisionamientos de sus misiones de paz. Un pastel en el que España apenas se lleva 60 millones de dólares, alrededor del 1,6%. Italia, por ejemplo, suporta el 5%, y Estados Unidos el 25%.

## El Puerto de Alicante duplica el número de cruceristas

M.C. Alicante

El turismo de cruceros se consolida en la capital de la Costa Blanca tras la clara apuesta por el puerto alicantino de las dos mayores navieras del mundo, Royal Caribbean y MSC Cruceros. La Autoridad Portuaria ha contabilizado hasta el mes de junio un total de 47.466 pasajeros, un 92,26% más que en 2010, cuando en el primer semestre el total de viajeros ascendió a 24.688. En total, amarraron un total de 27 embarcaciones, ocho más que en el ejercicio precedente. Teniendo en cuenta estas cifras, el Puerto prevé cerrar el año con las mejores cifras de su historia, superiores a los 100.000 cruceristas.

El Puerto de Valencia, sin embargo, experimentó un descenso del 2,54% en el primer semestre, según los datos de Puertos del Estado. Con todo, el número de pasajeros de cruceros sigue marcando hitos en los puertos españoles, con un crecimiento del 20,3%.



Nunca un Patek Philippe es del todo suyo. Suyo es el placer de custodiarlo hasta la siguiente generación.

PATEK PHILIPPE  
GENEVE



Calendario Anual Cronógrafo Ref. 5960R

AMAYA  
JOYEROS

Plaza Casco Sur nº 13 03007 ALICANTE  
Tel.: 96 965 77 47 Fax: 96 965 72 79  
www.amayajoyeros.com